

Startar nätbutik för kaffe

GÄVLE Gevalia får se upp. Gävleprofilen Rolf Lassgård, 34, lanserade under torsdagskvällen en nätbutik för sitt varumärke Kaffe by Lassgård, tillsammans med sin man David.

Pappan ställer självklart upp som en "rolig figur" i företagets indirekta marknadsföring på sociala medier.

Som vi tidigare berättat är Rolf Lassgård inte längre Gävlebo sedan skilsmässan från Birgitta Lassgård tidigare i år. Han är fortfarande skriven i Fridhem men bor i en närliggande kommun till Ystad, berättar dottern Hanne Lassgård, 34. Hon bor i på klassiska Wallander-orten tillsammans med sin man David Lassgård.

Hon är uppvuxen i Gävle och efter att ha bott en tid i Göteborg flyttade hon tillbaka till Gävle 2013 för att börja plugga till socionom på högskolan. Hon har under många år jobbat bakom kameran med film och tv.

2016 träffade Hanne Lassgård sin blivande man David på Tinder. Numera bor de tillsammans i Ystad och det har även blivit två barn på 3 och 1 år.

Kvällen den 9 september lanserade de sin nätbutik för kaffemärket Kaffe by Lassgård. Mer specifikt handlar det om fenomenet som kallas specialkaffe och detta har odlats och rostats av kaffebönder i de Colombianska Anderna.

Det hela började med att



Det colombianska kaffet är syrligt och mjukt, inte bittert, förklarar paret. David Lassgård är uppvuxen i Göteborg, där även Hanne Lassgård bott.

FOTO: PRIVAT



Vi tänker inte dölja att han är pappa till mig och morfar till mina barn. Pappa är också med och stöttar oss och dyker upp som en rolig figur.

Hanne Lassgård om pappa Rolf Lassgård

använde fick de besöka den familj av kaffebönder som de nu jobbar med. De gick bet på att hitta mamman, men fick en annan vinst på köpet.

Colombia är världens tredje största kaffeproducerande land, exempelvis har Gevalia en sort som heter så, men det unika här är att bönderna även rostar börnorna.

– Genom detta kan de ha en marginal som gör att de kan försörja sin gård, vilket gör att de kan leva ett gott liv på sitt eget hantverk. Vi tycker det är bra värdering-
er att lufta fram. Kunden vill

vi startade märket, säger David Lassgård.

Vid årsskiftet bestämde sig paret för att gå från idé till handling på riktigt och började då beställa kaffet från Colombia. I torsdags lanserade de en webbshop, som David Lassgård, med lång bakgrund inom tech-branschen, knåpat ihop själv.

– Om det finns någon återförsäljare i Gävle som är intresserad får de gärna höra av sig!, hintar Hanne Lassgård och berättar att försäljningen redan har gått över förväntan.

Rolf Lassgård fungerar in-



En vy från platsen där Kaffe by Lassgårds produkter görs i Colombia. Acevedo heter familjen som odlar och rostar böna i trakterna kring näst största staden Medellin. Camilo Acevedo på bilden är chef och den femte generationens arvtagare som nu driver farmen.

FOTO: PR

16 september 2005: Hanne Lassgård, då hon var nybliven krönikör för Tonårs-sidorna i Gefle Dagblad. Totalt blev det tre stycken under den hösten.



Oslagbar." Skådespelar-giganten som föredrar mörkrostat har på sistone även uppmärksammats för reklamfilmen han har gjort för Volvos nya laddhybridbil. Namnet Lassgård är förmodligen ett av de starkaste och mest positivt laddade efternamnen att ha med i ett svenskt varumärke.

– Det är ju det vi heter, säger Hanne Lassgård med ett leende och fortsätter:

– Vi kände helt enkelt att det här är något vi brinner för, och då känns det självklart att använda namnet till något gott. Vi tänker inte dölja att han är pappa till mig och morfar till mina

vi kommer inte att använda honom i någon renodlad klam. Och vi började tiskt med det här innan blev tillfrågad av Volvo, rättar Hanne Lassgård.

Sedan tidigare finns även det Gävlebaserade varumärket och rosteriet C Sarria. Ägaren Heber Sarria kommer själv från en kaffodlarfamilj i Colombia, har genom sin lilla gård landet också kontroll över hela produktionskedjan men rostningen sker allt i Gävle till skillnad från Kaffe by Lassgårds produkter.